



ДУМА СЫСЕРТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА Р Е Ш Е Н И Е

от 31.07.2014 г. № 378

г. Сысерть

Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Сысертского городского округа»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Дума Сысертского городского округа

РЕШИЛА:

1. Утвердить Положение «О порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Сысертского городского округа» (прилагается).

2. Решение Думы Сысертского городского округа от 25.06.2008 г. №65 «О порядке распространения наружной рекламы и информации в Сысертском городском округе» признать утратившим силу.

3. Установить, что разрешения на распространение наружной рекламы, выданные до вступления в силу настоящего решения, действуют до окончания срока, на который они выданы.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Опубликовать настоящее решение в официальном издании «Вестник Сысертского городского округа».

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя постоянной комиссии по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры, строительства и экологии (Девятых Л.М.).

Глава Сысертского городского округа

А.Г. Карамышев

Председатель Думы
Сысертского городского округа

О.Б. Сирман-Прочитанская

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке распространения наружной рекламы и информации
на территории Сысертского городского округа

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение о порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Сысертского городского округа (далее – Положение) принято в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сысертского городского округа, эффективного использования имущества Сысертского городского округа при распространении наружной рекламы.

2. Настоящее Положение регулирует отношения в сфере распространения наружной рекламы, возникающие в процессе выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сысертского городского округа.

3. Настоящее Положение устанавливает правила установки и эксплуатации рекламных конструкций, особенности подготовки и оформления документов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Сысертского городского округа, или на земельных участках, расположенных в границах Сысертского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, которыми органы местного самоуправления Сысертского городского округа, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с законодательством Российской Федерации, требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества Сысертского городского округа для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок осуществления контроля соблюдения этих требований, а также конкретизирует архитектурно-технические требования к определенным видам рекламных конструкций и средств информации, устанавливает ответственность за нарушение и неисполнение требований по установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций на территории Сысертского городского округа.

5. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральными законами от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 01 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Уставом Сысертского городского

округа и иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сысертского городского округа.

6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Сысертского городского округа осуществляются на основании разрешения, предусмотренного статьей 19 Федерального закона «О рекламе», выдаваемого от имени Администрации Сысертского городского округа – Комиссией по наружной рекламе Администрации Сысертского городского округа (далее – Комиссия) в порядке, установленном настоящим Положением.

7. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

8. Разрешение выдается владельцу рекламной конструкции, являющемуся рекламодателем. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2. ОРГАНЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

9. Регулирование отношений, возникающих при размещении рекламных конструкций на территории Сысертского городского округа, осуществляет Администрация Сысертского городского округа (далее - Администрация) в лице:

- Комиссии по наружной рекламе;
- Комитета по управлению муниципальным имуществом и правовой работе (далее - Комитет);
- Отдела архитектуры и строительства (далее - Отдел).

10. Полномочия Комиссии:

1) обеспечивает формирование единого рекламно-информационного пространства Сысертского городского округа;

2) рассматривает заявления о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

3) осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) принимает решение о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Сысертского городского округа;

5) принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6) ведет единый реестр рекламных конструкций, расположенных на территории Сысертского городского округа;

7) выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции в случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек;

8) принимает меры к демонтажу рекламных конструкций в случаях, установленных

Федеральным законом «О рекламе»;

9) заявляет требования к владельцам рекламных конструкций о возмещении расходов по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций в случаях, установленных законом;

10) разрабатывает и представляет на утверждение органов местного самоуправления проекты нормативных правовых документов, регулирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сысертского городского округа;

11) при выявлении признаков нарушения рекламодателями действующего законодательства о рекламе направляет соответствующую информацию в антимонопольный орган;

12) осуществляет иные полномочия в пределах компетенции.

11. Полномочия Комитета:

1) участвует в формировании единого рекламно-информационного пространства Сысертского городского округа;

2) осуществляет контроль соблюдения порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сысертского городского округа;

3) выступает организатором торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности или на земельных участках, расположенных в границах Сысертского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, а также заключает соответствующие договоры;

4) является администратором доходов бюджета Сысертского городского округа;

5) осуществляет контроль надлежащего исполнения условий заключенных договоров, в том числе за своевременным перечислением платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на объектах муниципальной собственности;

6) предъявляет в суд иски в предусмотренных законом случаях;

7) выполняет функции заказчика от имени Сысертского городского округа на выполнение работ по изготовлению материалов социальной рекламы, праздничному тематическому оформлению города, по монтажу объектов городской информации, связанных с осуществлением возложенных на него полномочий;

8) осуществляет иные полномочия в пределах компетенции.

12. Полномочия Отдела:

1) участвует в формировании единого рекламно-информационного пространства Сысертского городского округа;

2) осуществляет согласование возможности установки рекламных конструкций в части соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки на территории Сысертского городского округа. В случае, если установка и эксплуатация рекламной конструкции предполагается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, согласование возможности установки такой рекламной конструкции в части соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки осуществляется в случае, если такая установка рекламной конструкции предусмотрена схемой размещения рекламных конструкций;

3) выдает мотивированное заключение о причинах отказа в согласовании возможности установки рекламной конструкции.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СРЕДСТВАМ ИНФОРМАЦИИ

13. Информация, размещаемая на территории Сысертского городского округа, подразделяется на следующие виды:

- 1) информация Сысертского городского округа;
- 2) информационное оформление предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей;
- 3) реклама;
- 4) социальная реклама.

14. К информации Сысертского городского округа относятся:

- 1) информация управления дорожным движением и дорожного ориентирования, соответствующая правилам дорожного движения;
- 2) информационные указатели ориентирования в городском округе: названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования на территории Сысертского городского округа;
- 3) информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения;
- 4) информация об объектах инфраструктуры: районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах, отдельных зданиях и сооружениях;
- 5) праздничное оформление населенных пунктов (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и другое).

Информация Сысертского городского округа не является рекламной, на ее распространение оформление разрешительных документов не требуется.

15. К информационному оформлению предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей относится следующая информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, распространяемая на принадлежащих им средствах информации:

- 1) вывески, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей.

Вывеска размещается изготовителем (исполнителем, продавцом) на фасаде занимаемого им здания у входа либо над ним, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Место размещения вывески должно информировать о местонахождении предприятия и указывать место входа в него. При размещении предприятия (организации, частного предпринимателя) в нежилых зданиях вывеска может быть расположена в пределах помещения, занимаемого предприятием. При размещении предприятия (организации, частного предпринимателя) на первом этаже жилого дома вывеска должна быть расположена рядом с входом на фасаде здания либо на входной группе, но не выше первого этажа.

Тексты, содержащиеся на вывесках, должны выполняться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о государственном языке Российской Федерации.

Для размещения вывески получение разрешительных документов не требуется.

Согласование эскиза вывески и постановка на учет вывески производится Отделом.

- 2) учрежденческие доски, размещаемые в обязательном порядке при входе в организации (учреждения). На учрежденческой доске должна содержаться информация о полном зарегистрированном (юридическом) наименовании организации и ее ведомственной принадлежности.

Учрежденческие доски учреждений городского и государственного подчинения не подлежат постановке на учет в Отделе;

- 3) витрины, предназначенные для выставления продаваемых товаров,

демонстрации их образцов, декоративного оформления.

16. Информация предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей, перечисленная в пункте 15 настоящего Положения и отвечающая указанным выше требованиям, не является рекламной, плата за размещение информации предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей не взимается.

17. Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Тексты рекламных сообщений на рекламных конструкциях и средствах информации должны выполняться в соответствии с законодательством о государственном языке.

Для распространения указанной рекламной информации могут использоваться различные рекламные конструкции, которые должны отвечать требованиям настоящего Положения.

18. Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе».

4. ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

19. Рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения рекламы, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

20. Виды рекламных конструкций:

1) буквенное сообщение, в том числе выполненное в виде объемно-пространственных конструкций, – элементы оформления главных фасадов зданий, в которых расположены организации, содержащие рекламную информацию об этих организациях;

2) рекламные таблички – конструкции стационарного информационного обеспечения, несущие рекламную информацию о предприятиях, организациях, индивидуальных предпринимателях, товарах и услугах;

3) указатели – плоскостные элементы, закрепленные на фасадах зданий либо на опорах, на которых может быть размещена рекламная информация;

4) временные выносные рекламные конструкции (штендеры) – рекламные конструкции, которые могут выноситься только на время работы организации и размещаться в пределах 5 метров от входа в организацию, либо в пределах пешеходной зоны (при ширине не менее 2 метров). Высота выносной рекламной конструкции не должна превышать 1,3 метра.

Запрещается установка выносных конструкций, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается размещение более двух выносных рекламных конструкций у входа в организацию;

5) маркизы – козырьки, навесы с нанесенной на них рекламной информацией, размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений, состоящие из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля;

6) крышные установки – различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше, содержащие

рекламную информацию.

Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

Проекты крышных установок в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения;

7) отдельно стоящие щитовые установки – односторонние или многосторонние конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса, информационного поля.

Щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щитовые установки могут быть оборудованы устройством автоматической смены рекламных изображений (призматроны).

Фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих установок должны быть декоративно-художественно оформлены.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами.

Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевых поверхностей конструкций, крепления осветительной арматуры, соединений с основанием).

Щитовые установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

8) стенды – рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на территории населенных пунктов на землях общего пользования (тротуары, остановочные комплексы, газоны, скверы и площади). Площадь информационного поля стенда определяется общей площадью его сторон. Размер одной стороны информационного поля стенда не должен превышать 1,5 кв. м;

9) стелы – рекламные конструкции индивидуального проектирования, высокие, вытянутые в вертикальной плоскости, устанавливаемые, как правило, в непосредственной близости к объекту рекламы. Фундаменты стел не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях при градостроительной необходимости, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты стел должны быть декоративно-художественно оформлены;

10) ситиборды – рекламные конструкции среднего формата, с подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Площадь одной стороны информационного поля сити-борда не должна превышать 10 кв. м. Длина информационного поля допускается не более 4 м, ширина – не менее 2 м. Фундамент ситиборда не должен выступать над уровнем земли. Ситиборды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Ситиборды могут быть оборудованы устройством автоматической смены рекламных изображений (призматроны, скроллеры);

11) сити-форматы – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах, а также в составе остановочных комплексов общественного транспорта. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата

составляет 1,2 м x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Сити-форматы могут быть оборудованы устройством автоматической смены рекламных изображений (скроллеры);

12) транспаранты-перетяжки – тросовые подвесные рекламные конструкции, предназначенные для размещения над поверхностью земли рекламного изображения, нанесенного на мягкую или жесткую основу, закрепленную между отдельно стоящими опорами;

13) панель-кронштейны – двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые сбоку или по центру опор городского освещения или опор контактной сети, на отдельно стоящих стойках или перпендикулярно фасаду зданий с внутренней подсветкой.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами. На опорах городского освещения или опорах контактной сети панели-кронштейны размещаются не ниже 4,5 м от уровня земли. При размещении сбоку на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами;

14) световые короба – односторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на здании, сооружении, с внутренней или внешней подсветкой;

15) афишные стенды – рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий;

16) тумбы – отдельно стоящие объемные конструкции в виде призм, цилиндров и других форм. Размещаются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территориях парков, выставочных комплексов. Конструкции должны иметь внутренний или внешний подсвет.

Тумбы устанавливаются при ширине тротуаров не менее двух метров. Не допускается установка конструкций на газонах.

Тумбы не должны создавать помех пешеходам и при уборке тротуаров;

17) рекламные конструкции на киосках розничной торговли – рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах киосков розничной торговли и не являющиеся его конструктивными частями. Площадь информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли определяется общей площадью используемых сторон. Рекламные конструкции на киосках

розничной торговли должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

18) флаги фирм – конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ, содержащие рекламную информацию;

19) электронные табло и экраны – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

20) проекционные установки и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем;

21) объемно-пространственные конструкции – временные рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, дирижабли, объемно-пространственные модели и тому подобное). Площадь информационного поля определяется размерами нанесенного изображения;

22) реклама на строительных ограждениях – временные рекламные конструкции, устанавливаемые на ограждениях объектов строительства, стройплощадках и иных строительных сооружениях (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, ограждающая сетка, краны и так далее) на период строительства.

Строительные ограждения могут быть оформлены отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. Высота рекламных конструкций должна быть одинакова в одном направлении. В случаях, когда на строительной площадке имеются строительные леса при реконструкции здания и ограждающая сетка, возможно размещение других средств наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

Рекламные конструкции независимо от их вида, устанавливаемые на территории строительства, считаются рекламой на строительных ограждениях.

По завершении строительства конструкции подлежат демонтажу в пятидневный срок.

23) реклама на строительных сетках - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства.

Размещение наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания на срок проведения строительства и ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля определяется размерами нанесенного изображения;

24) рекламные конструкции на остановочных павильонах общественного транспорта – рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

25) рекламные конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами – рекламные конструкции в случае нанесения (размещения) рекламной информации на

малые архитектурные формы (в том числе скамьи, цветочницы, светильники, урны и тому подобное, расположенные вне торгового объекта, и иные объекты городской инфраструктуры);

26) иные виды рекламных конструкций.

5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

21. Рекламные конструкции, установленные на территории Сысертского городского округа, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, не должны нарушать требования санитарных норм и правил, требования нормативных актов по безопасности дорожного движения, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использованию.

22. На основании настоящего Положения разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности или в муниципальной собственности Сысертского городского округа.

Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается в соответствии с законодательством Комиссией и утверждается постановлением Администрации Сысертского городского округа.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Общая Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам (населенным пунктам, участкам улиц, площадей и так далее). Схемы представляют карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения (установки) рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию уполномоченным органом исполнительной власти Свердловской области в порядке, установленном законодательством.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов Сысертского городского округа, и размещению на официальном сайте Сысертского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

23. В случае внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация

за счет средств местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным.

При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

24. Использование постерной бумаги при размещении рекламной информации на отдельно стоящих щитовых установках, ситибордах не допускается.

25. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

26. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, согласно требованиям технических регламентов в соответствии с законодательством о техническом регулировании, существующим строительным нормам и правилам, ГОСТам и другим нормативным актам, содержащим требования для конструкций данного типа.

27. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна.

Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

28. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

29. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должны обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.

30. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением норм технической безопасности. Несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа), в процессе эксплуатации рекламной конструкции.

31. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектом рекламной конструкции, прошедшей проверку уполномоченным органом на предмет соблюдения технических регламентов, организациями, деятельность которых осуществляется в соответствии с требованиями законодательства.

32. Монтаж (установка) рекламной конструкции производится в присутствии

представителя собственника недвижимого имущества или лица, обладающего вещным правом владения и пользования данным имуществом, либо, использующим имущество на праве аренды, безвозмездного пользования, или после письменного уведомления указанных представителей не менее чем за три рабочих дня до проведения монтажных работ.

33. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, выдаваемого уполномоченным органом.

34. Рекламораспространитель обязан обеспечивать надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по поручениям Комиссии.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид ее владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами рекламных конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и тому подобное) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб Сысертского городского округа и факсограммами (телефонограммами) Комиссии.

35. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение 10 (десяти) дней.

36. Рекламораспространители независимо от организационно-правовой формы и формы собственности обязаны по требованию Комиссии, Комитета или Отдела за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов рекламных конструкций, нарушающих архитектурно-градостроительный облик городской среды.

37. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или социальная реклама.

Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

38. Смена рекламной информации на рекламных конструкциях должна производиться без заезда транспортных средств на газоны.

39. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и их конструктивных элементах, строениях, сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру, художественное оформление, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий, снижать прочность и устойчивость данных зданий.

40. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, перекрывающих другие конструкции.

41. При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и Правила благоустройства и санитарного содержания территории Сысертского городского округа.

42. Не допускается установка рекламных конструкций на деревьях и иных зеленых насаждениях.

43. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частных объявлений, личных поздравлений и другое).

44. Не допускается реклама на ограждениях, в том числе, выполненная в виде росписи этих ограждений.

6. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

45. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Сысертского городского округа допускается при наличии разрешения, выданного Комиссией, по заявлению собственника недвижимого имущества или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции с согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, оформленного в соответствии с законодательством (за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением).

46. Уполномоченным органом по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций является Комиссия.

47. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены уполномоченным органом Свердловской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

48. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере и порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

49. Лица, заинтересованные в установке рекламных конструкций, обращаются в Комиссию с заявлением установленной формы. В заявлении указываются сведения о территориальном размещении, характеристике места установки рекламной конструкции, типе рекламной конструкции, технических параметрах и внешнем виде рекламной конструкции.

50. К заявлению прилагаются документы, установленные административным регламентом предоставления муниципальной услуги и действующим законодательством.

51. После принятия и регистрации заявления Комиссия самостоятельно получает необходимые согласования с уполномоченными органами, после которых принимается решение о выдаче или об отказе в выдаче соответствующего разрешения. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Комиссию.

52. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Комиссией заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него документов, указанных в пунктах 49, 50 настоящего Положения.

53. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Комиссией исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством о рекламе.

54. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается заявителю при условии оплаты госпошлины.

55. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

56. В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, новому собственнику не требуется получение нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением случая установки и эксплуатации рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Сысертского городского округа. В этом случае Комиссия в течение 10 (десяти) рабочих дней вносит в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции соответствующие отметки об изменении собственника рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником и новым собственником соответствующей рекламной конструкции. К заявлению прикладываются документы, подтверждающие переход права собственности на рекламную конструкцию к новому собственнику.

57. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по основаниям, предусмотренным законодательством о рекламе.

58. Решение об аннулировании разрешения принимается Комиссией исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством о рекламе.

59. Получение разрешений не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

7. ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫХ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА

60. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества или договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается по итогам торгов, проводимых Комитетом либо уполномоченной им организацией, на срок, в границах предельных сроков, устанавливаемых субъектом Российской Федерации.

61. Установленная форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности - аукцион.

62. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, а также на здании или

ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения постановлением Администрации Сысертского городского округа схем размещения рекламных конструкций проводится только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

63. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в порядке, определенном настоящим Положением.

64. Условия примерного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции разрабатываются и утверждаются Комитетом.

65. Расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится путем умножения базовой ставки за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на площадь информационного поля. Годовая базовая ставка за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается постановлением Главы Сысертского городского округа.

66. Порядок, условия и сроки внесения платы устанавливаются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций является доходом бюджета Сысертского городского округа.

67. После прекращения действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламодатель обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) дней.

68. В случае невыполнения обязанности по демонтажу рекламной конструкции Комиссия вправе принять решение о демонтаже рекламной конструкции собственными силами и (или) силами сторонних организаций, и требовать от рекламодателя возмещения убытков в размере расходов по демонтажу рекламной конструкции.

69. Комиссия не несет перед рекламодателем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

70. Рекламодатель оплачивает фактическую эксплуатацию рекламной конструкции после прекращения действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Расчет платы за фактическую эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с методикой расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

8. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

71. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Комиссии.

72. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Комиссией предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

73. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 72 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Комиссия выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

74. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

75. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет бюджета Сысертского городского округа. По требованию Комиссии владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

76. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет бюджета Сысертского городского округа.

По требованию Сысертского городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

77. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

78. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

79. Демонтаж рекламных конструкций силами сторонних организаций финансируется в соответствии с планом мероприятий, утвержденным в установленном порядке.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

80. Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

81. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности

устранения допущенных нарушений.

82. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, индивидуальных предпринимателей или физических лиц рекламодатель несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

83. Рекламодатель обязан выполнять все требования, предписания органов, регулирующих отношения в сфере распространения наружной рекламы и информации, связанные с выполнением ими своих контрольных функций.